





Checklista för nyföretagare


1  **Affärsidé & affärsplan**
Grunden för alla företag är affärsidén. Formulera din affärsidé så att alla förstår den! Är din idé hållbar eller behöver den kompletteras? Skriv ner din idé i en affärsplan som beskriver vad, hur och varför du ska starta.


2  **Marknad & konkurrenter**
Vilka är dina kunder och var finns dem? Varför ska kunden köpa av just dig? Hur kan jag nå mina kunder? Ta reda på allt om dina konkurrenter och deras marknadsföring, vad som är deras starka och svaga sidor. På vilket sätt kan du konkurrera?


3  **Nätverk & kontakter**
Ett bra utbyggt kontaktnät underlättar och skapar möjligheter. Tveka inte att kontakta de du känner som har erfarenhet. Ett bollplank är en god hjälp. En mentor kan ge såväl kunskap, erfarenhet som marknadskontakter.


4  **Marknadsföring**
Vad tydlig i ditt budskap så att dina kunder förstår vad du säljer. Hitta enkla sätt att marknadsföra ditt företag på. Kom ihåg att du som person är den bästa reklamen för ditt företag. Glöm inte att sociala medier – Facebook, Instagram och LinkedIn för att ta några exempel – är kostnadseffektiva kanaler.

5  **Internet & sökmotorer**
Du måste vara nåbar, såväl per telefon som via e-post. Du bör även vara sökbar, både genom din bransch och genom ditt namn. Förr annonserade de flesta via eniro.se och hitta.se. Idag är en hemsida kanske ännu viktigare för att du ska vara sökbar. Uppdatera ofta, det gillar sökmotorerna!


6  **Budget & lönsamhet**
Var kostnadsmedveten! Det kan dröja månader innan du skickar din första faktura. Gör en ordentlig startkalkyl så att du klarar utgifterna den första tiden. Gör en likviditets- och resultatbudget – en optimistisk och en pessimistisk. Hur mycket pengar behövs? Kommer du att behöva låna (se punkt 10)?


7  **Företagsnamn & logo**
Hitta ett bra företagsnamn. Testa på vänner och bekanta. Tänk att det ska fungera på nätet och att domänen ska vara ledig. Kontakta bolagsverket (www.bolagsverket.se) för att pröva ditt företagsnamn. Ta fram en logotyp till ditt företag.

8  **Företagsform**
Jämför olika företagsformer – enskild firma, handelsbolag eller aktiebolag. Tänk igenom vilken företagsform som passar dig bäst. Svara på några enkla frågor på www.verksamt.se så får du information och länkar som är anpassade till din situation.

9  **Bokföring & redovisning**
Vem ska sköta den löpande redovisningen – du själv eller en konsult? Vem frågar du om råd? Välj en redovisningskonsult som kan engagera sig i din verksamhet. Se till att bokföringen är korrekt redan från början.

10  **Bank & finansiering**
Vad finns det för finansieringsmöjligheter utifrån din situation? Kolla med banken och/eller med ALMI Företagspartner. Var ärlig – presentera din affärsplan och var noga förberedd inför mötet.

11  **Skatter & lagar**
Ta reda på vad som gäller för ditt företag och din bransch. Ta fram en personlig checklista på www.verksamt.se. Ansök om F-skatt på Skatteverket. Registrera företaget på Bolagsverket. Via www.verksamt.se kan du sköta kontakten med såväl Skatteverket som Bolagsverket.

12  **Kontakta din rådgivare!**
Kontakta ditt lokala NyföretagarCentrum. Här får du kostnadsfri, konfidentiell och oberoende rådgivning. NyföretagarCentrum i Eslöv har adress Medborgarhuset, Återvändsgränd 1, 241 31 Eslöv. Vår rådgivare Sune Lundberg når du på telefonnummer 070-257 82 29 eller mail eslov@nyforetagarcentrum.se.



Sune Lundberg är expert på strategisk marknadsföring, affärsutveckling och förändringsprocesser. Med stor lyhördhet, kunskap och gedigen erfarenhet från ledande befattningar inom såväl livsmedels- som läkemedelsindustrin leder han dig rätt. Sune är beteendevetare och certifierad inom Siegel HR och e-stimate ApS.