21 OKTOBER 2021
STARTUP
INSPIRATION
TEMA DIGITAL MARKNADSFÖRING

NyföretagarCentrum
HALLAND

Certifierat NyföretagarCentrum Halland

PRESENTATION

- **Om NyföretagarCentrum**
- **Om Carolina**

DIGITAL MARKNADSFÖRING

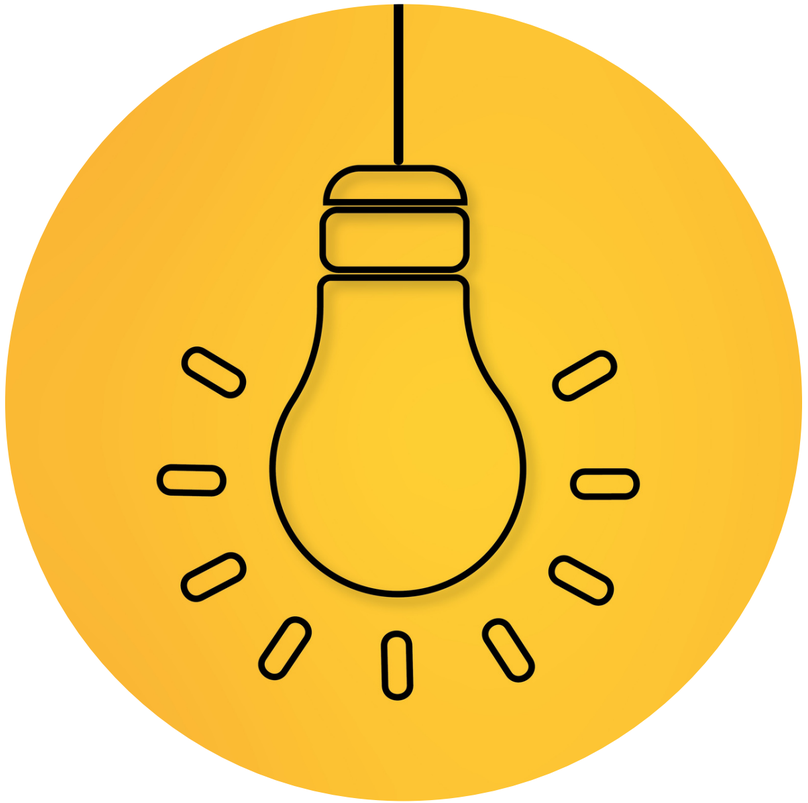
- **VAD ÄR DIGITAL MARKNADSFÖRING?**
- **5 tips för att lyckas**

TIPS 1

GÖR GRUNDARBETET

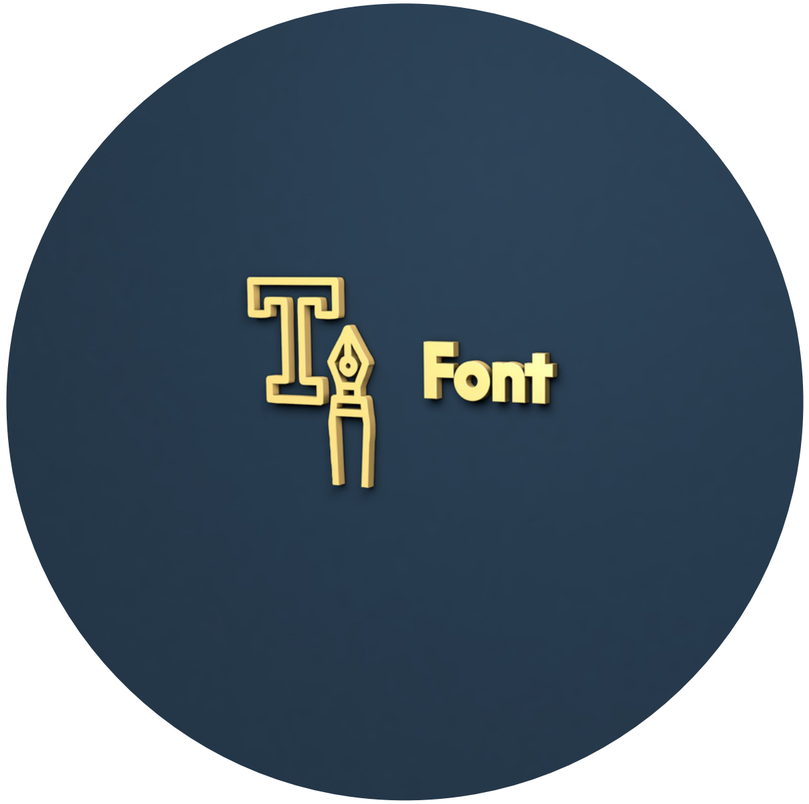
ALLT BÖRJAR MED EN IDÉ

- **Företagets visioner och mål**
- **Värderingar**
- **Marknad, konkurrenter, positionering**
- **VEM ÄR DIN KUND?**
  - Persona.
  - Behov, drömmar och problem, saker som behöver göras.
  - Vilket eller vilka problem eller behov löser din produkt eller tjänst?



ALLT BÖRJAR MED EN IDÉ

- **Grafisk profil:**
  - Logotyp
  - Grafiska element
  - Typsnitt
  - Färger
  - Bildspråk (moodboard)



KUNDEN STYR...

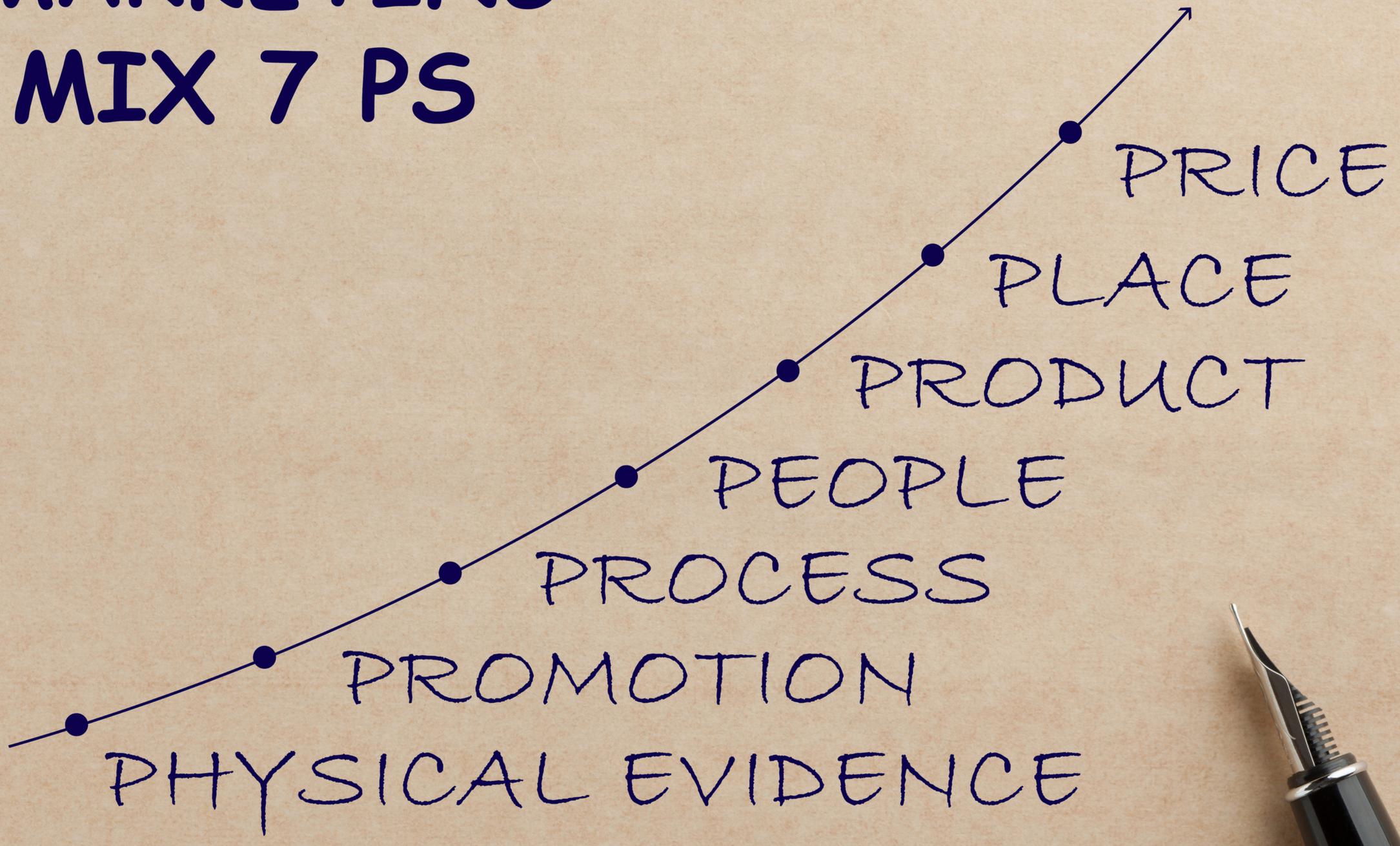
- Vilka kanaler?
- Vad är kunden intresserad av?
- Hur ser kundresan ut och hur leder du kunden genom köpprocessen?

NULÄGES ANALYS

- SWOT
- NUVARANDE PRESTATION
- 7 P:NA

- mm mm

MARKETING MIX 7 PS



TIPS 2

SÄTT MÅL SOM GÅR ATT MÄTA

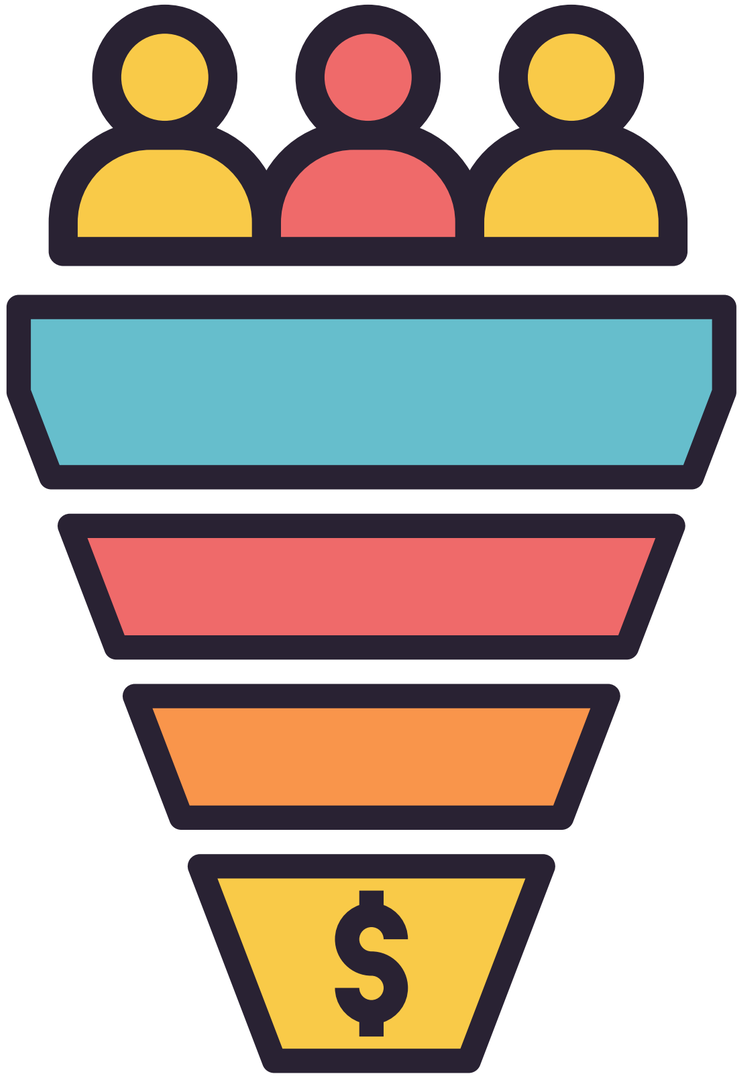
VART VILL DU?
MÅL FÖR MARKNADSFÖRINGEN

Vad har ditt företag för mål?
Utifrån din analys - vilka strategier ska du fullfölja?
Hur ska din marknadsföring stödja dessa mål?

Skriv ner SMART:a mål och hur de ska mätas.

TIPS 3

STRATEGI



STRATEGI

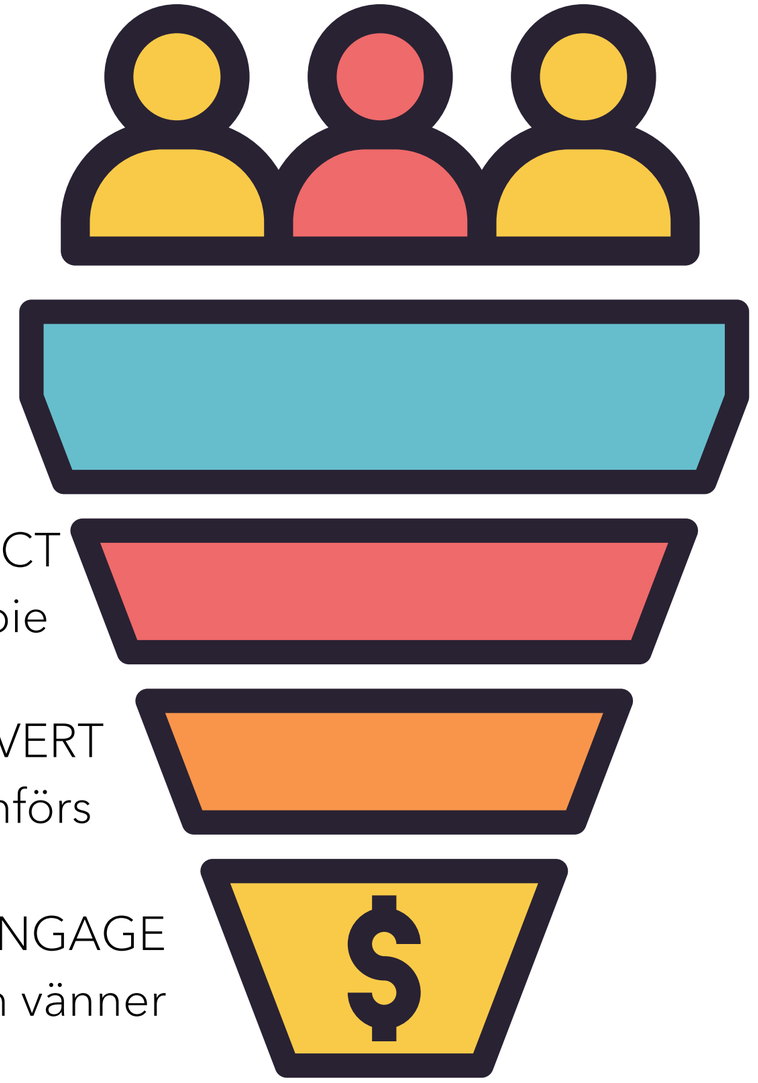
RACE MODELLEN

STEG 2: REACH
STEG 3: ACT
STEG 4: COVERT
STEG 5: ENGAGE

Marknadsföring

REACH

T.ex. Pod, Kampanjer FB, Instagram, Blogg eller likn. SEO, SEM



ACT

T.ex. Nyhetsbrev, Freebie

CONVERT

T.ex. Landningssida - KÖP genomförs

ENGAGE

T.ex. Recensioner, sprid via sina kanaler, bjud in vänner

Customer Journey

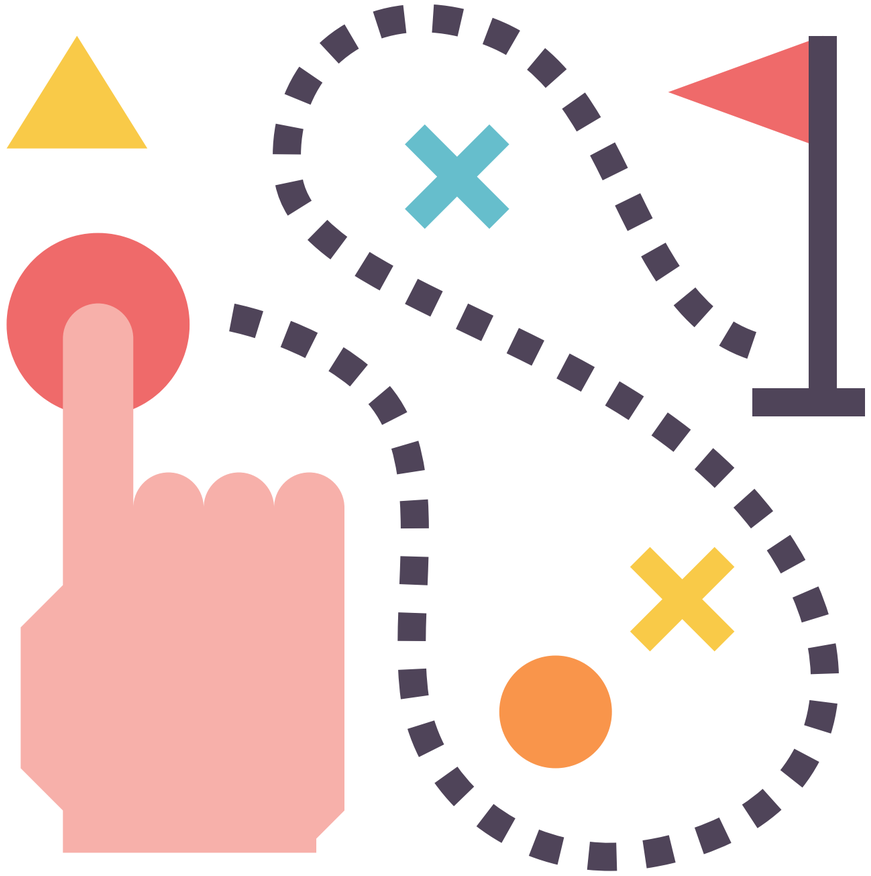
Awareness Interest Evaluation Decision Retention

TIPS 4

TAKTIK

TAKTIK

- Vilka metoder ska du använda dig av? Varför då?
- Vilka verktyg kommer du använda dig av? Varför då?



TIPS 5

ACTION & MÄTA RESULTAT

ACTION PLAN

- Gör en action plan på veckonivå - så du vet vad du behöver göra för att nå dina mål.
- Sätt av tid!

MÄT RESULTATET

- Se till att Mäta dina aktiviteter!
- Vilka KPI:er är viktiga för dig och din verksamhet?

NÅGRA EXEMPEL PÅ KPI:er

- Trafik till webbplats
- Antal konverteringar efter uppsatta mål
- ROI
- ROAS – return on ad-spend/avkastning på annonskostnad
- CPC – cost per click/kostnad per klick
- Interaktioner (kommentarer, reaktioner, videovisningar, delningar och klick)

TIPS på vägen!

- Det här är ingen quick fix!
- Små steg framåt kan ge stora resultat på sikt!
- Sätt av tid varje vecka!
- Våga testa vad som funkar (A/B test)
- Lär känna din målgrupp tillräckligt väl!
- Var uthållig - det tar tid!
- Ta hjälp!

THANKYOU

TACK!
STARTUP
INSPIRATION