

Nyheter från NyföretagarCentrum | [Visa som hemsida](#) | [Har du ny e-postadress?](#)



10 sätt att lyckas på mässan



En typisk situation på en mäsas. Hur ska du sticka ut? När alla andra också försöker göra det? Hur ska du få människor att stanna upp och välja dig?

Att ställa ut på mäsas är något som alla företagare kommer att göra för eller senare. Här kommer 10 tips på hur du lyckas på mäsas:

- **Vilket är ditt syfte med att ställa ut?**
Ska du lansera något? Få fler adresser till ditt nyhetsbrev? Locka nya kunder till butiken? Anpassa din monter efter ditt syfte!
- **Ha en aktivitet** - Det väcker betydligt mer engagemang och nyfikenhet än några broschyrer...
- **Tilltala så många sinnen du kan!**
Syn, lukt, hörsel, känsel, smak...!
- **Gör en checklista** över vad du behöver göra och ha med dig, så sparar du tid till nästa mäsas.

- **Före:** Vilka andra ska ställa ut? Var är du placerad? Finns det några begränsningar? Ström? Utrustning? Planera din aktivitet i god tid.
- **Under:** Le! Var aktiv, bjud in. Se till att dricka vatten och håll blodsockret uppe.
- **Efter:** Följ upp, följ upp. De kontakter du samlat på dig väntar på att få ett erbjudande. Annars har du slösat med både deras och din egen tid.
- **Utnyttja omgivningen.** Du har kanske bara 2 meter golvyta, men 6 meter i takhöjd...
- **Fokusera på rätt kund.** I vilka lägen passar din produkt? För vem? När kan man välja dig? Gör det lätt för din kund att hitta, känna igen och prova dig.
- **Gör din hemsida till en landningssida och en del av din mäsas och monter.** När man nu känner till dig, vad är första intrycket? Vad vill du att en besökare ska göra? Kan du ha en tävling, namnsamling, uppgift, utmaning? Kan man göra det via hemsidan eller mobilen?

Mäsas: What Works!

Prenumerera

Dela

Välkommen till en inspirationsträff om att starta företag inom vård & omsorg!

- Entreprenörskap – vad är det och varför är det viktigt?
- Hur finansiera starten?
- Möt en entreprenör som startat eget vårdföretag.
- Lagen om valfrihetssystem – nya förutsättningar för entreprenörskap inom vård och omsorg.
- Information om Innovation Skånes rådgivning

[Mer information och anmälan här>>](#)

mässa vara helt rätt! [What Works!Varmt välkommen till >>](#)

What Works är en företags-och rekryteringsmässa som anordnas av Hässleholms kommun. Mässan hjälper företag få kontakt med framtida medarbetare eller konsulter.

What Works arrangeras tisdagen den 20 mars 2018, klockan 10.00-14.00 på Norra station, Hässleholm.

Det är gratis både att ställa ut och att komma, så passa på och testa dina idéer för mässa! [Klicka här för att anmäla dig som utställare>>](#)

PS. Du får det här brevet för att du registrerat dig på NyföretagarCentrum Hässleholm. Brevet ska inspirera och motivera dig i din vardag och riktar sig i första hand till dig som just har startat företag. Brevet ger dig tips på försäljning, ekonomi, marknadsföring och nyheter. Dessutom får du inbjudningar till event och träffar. Det är helt enkelt till för att hjälpa dig att lyckas som företagare. D.S.



Sveriges ledande kraft för nyföretagande

[Vill du inte få dessa brev längre?](#) | [Visa som hemsida](#) | [Har du ny e-postadress?](#)

Sent with Get a Newsletter

GET A NEWSLETTER