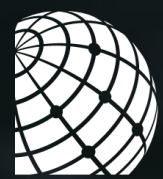



A photograph of three young people in a meeting. On the left, a young man with curly brown hair is smiling and looking towards the center. In the middle, a young woman with long red hair, wearing a denim jacket over a pink hoodie, is looking towards the right. On the right, a young man with short brown hair, wearing a blue denim shirt, is looking towards the center. They are sitting around a table with laptops and a water bottle. A blue semi-transparent banner is overlaid across the middle of the image.

Ung & Eget



NyföretagarCentrum

A top-down view of a wooden desk. On the left, a black computer monitor is partially visible. Below it is a black keyboard with a silver mouse. A silver desk lamp is in the top left. On the right, there are several stacks of papers, including a spiral notebook and some loose sheets. A blue text box is overlaid on the right side of the desk.

Så gör du en
vinnande pitch

Vad minns du själv från en bra presentation?



Nycklarna till en vinnande UF- presentation

Agenda

Den skriftliga presentationen

Logga
Färg
Typsnitt
Radavstånd
Grafer
Bilder
Text
Disposition

Den muntliga presentationen

Överlämning
Storytelling
Vaga ord
Övning
Tid
Enkelhet
Förberedelse frågor
Inledning och avslut

En steg närmare segern

Ambassadör 24/7
Klädsel
Prover
Dofter
Smaker
Musik
Helhet
Passion och övertygelse

Nycklarna till en vinnande UF- presentation

Agenda

Den skriftliga presentationen

Logga
Färg
Typsnitt
Radavstånd
Grafer
Bilder
Text
Disposition

Den muntliga presentationen

Överlämning
Storytelling
Vaga ord
Övning
Tid
Enkelhet
Förberedelse frågor
Inledning och avslut

En steg närmare segern

Ambassadör 24/7
Klädsel
Prover
Dofter
Smaker
Musik
Helhet
Passion och övertygelse

Bonus: Så gör du din monter till en vinnare på mässan

Varför är det viktigt med en grafiskt tilltalande presentation?

1. Ni visar att ni lagt tid och energi i projektet
1. Ni visar att någon i teamet har koll på att design spelar roll i marknads kommunikationen
1. Ni visar att ni redan tänker på er produkt eller tjänst som ett varumärke



Den skriftliga presentationen

- Logga** **Genomgående i presentationen**
- Färg** **Använd färger på ett smakfullt sätt**
- Typsnitt** **Välj ett proffsigt passande typsnitt**
- Radavstånd** **Luftigt och effektivt**
- Grafer** **Använd grafer som illustration**
- Bilder** **Bra bild på teamet, produkten, annat**
- Text** **Less is more, korrekt, ej "talmanus"**
- Disposition** **Få med det viktigaste och i rätt ordning
(stäm av innehållet med din UF-lärare)**



Baserat på detta, hur skulle du skatta er egen presentation idag?



Den muntliga presentationen

Överlämning Tydlig och med logisk inövad ordning

Storytelling Berätta på ett sätt som berör

Vaga ord Skippa "vi tänkte", "kanske" osv

Övning Öva igen och igen och igen

Tid Håll tiden! 3 minuter motsv 390 ord

Enkelhet Enkla ord, träna på att låta naturlig

Förberedelse frågor Vilka frågor kommer juryn att ställa

Inledning och avslut Reptilhjärnan, 20 sekunder
tänk James Bond



Ett slagkraftigt avslut, att formuleras:

**Detta är vilka vi är
vad vi gör och
vad vi vill att du ska göra.**

”Tack!”



Ett steg närmare seger

Ambassadör 24/7 Möt upp redan vid ingången

Klädsel Passande och enhetligt

Prover Finns prover eller giveaways

Dofter Kan dofter användas (försiktighet)

Smaker Kan smaker användas?

Musik Hur kan musik förstärka intrycket?

Helhet Hänger allt i presentationen ihop?

Passion och övertygelse Go all in! Passion smittar!



Hur viktigt är kroppsspråket?



En sammanfattning av vad forskare har kommit fram till,
visar att vi i samtalet med en annan människa uppfattar:

10 procent ordens innebörd

20 procent tonfall och betoningar

70 procent kroppsspråk



Västerländskt kroppsspråk

Öppen och intresserad

Framåtlutad överkropp

Öppna händer

Uppvisande av handflator

Livliga gester

Huvudet lutat på sned

Medhållande nickar

Upphöjda ögonbryn

Leende

Otrygg, blyg eller nervös

Bitande, gnagande på ett objekt

Bitar på naglarna

Händerna i fickorna

Ticks, (återkommande onaturliga gester)

Stelt kroppsspråk

Stryker sig på huden eller kläderna

Bristande ögonkontakt

Svettas

Svaja fram och tillbaka

Gå fram och tillbaka efter en och samma rutt

Reflekterande, funderande

Stryker hakan

Sökande blick bort från dig

Ögonen rör sig och är inte

längre lika fokuserade

Noterar ryckigt och

pauserande, som att personen tänker efter

Misstänksam

Korslagda armar

Korslagt ben

Bakåtlutad kropp

Rynkade ögonbryn

Gnida sig över nacken

Kroppsspråk under presentationen

Rör dig ledigt och smidigt

Gör följsamma rörelser

Kontrollera din röst (paus, tempo, volym)

Använd pauser

Visa ett öppet kroppsspråk

Ha en fast blick (svep och fokusera)

Le och var positiv

Använd dig av scenen och dina visuella hjälpmedel



Alla vinnare övar

De mest framgångsrika talarna i sk TED-Talks framför sina presentationer mer än hundra gånger innan de går upp på scenen inför publik.

Hur många gånger har du övat?



Så gör du din monter till en vinnare

- 1. Tänk utanför boxen**
- 2. Ha en lek eller tävling kopplad till sociala medier**
- 3. Dela med er av kunskap**
- 4. Skapa en upplevelse av ert varumärke, aktivera flera sinnen**
- 5. Tillverka eller gör något som intresserar**
- 6. Bjud på något – gärna en fyndig giveaway och/eller något ätbart**
- 7. Tydligt, rakt och prydligt – ska även synas bra på avstånd**
- 8. Less is more**
- 9. Låt er glädje eller ert engagemang smitta av sig**

**Vilka insikter tar du med dig
till ert eget UF-projekt?**



Lycka till och stort tack för idag!

