

Kunskapskvällar NyföretagarCentrum Väst

Våra kunskapskvällar riktar sig till dig som ska eller har startat företag. Gå alla tillfällen eller välj det just du behöver av våra temakvällar. Se plats och tid för det tema du är intresserad av se vår hemsida <http://www.nyforetagarcentrum.se/vast/>

- **Seminarierna är kostnadsfria och anmälan är bindande. Obs! Om du anmäler dig och inte kommer debiterar vi en no-show avgift på 500 kr.**
- **Vid färre deltagare än 5 reserverar vi oss för att kunskapskvällen kan bli inställd. Besked ges ca 2 dagar innan.**
- **Det blir en paus i seminariet. Ta gärna med en smörgås/frukt om du vill fylla på med extra energi.**
- **Anmälan sker via länk direkt till Folkuniversitetet**
- **Vi reserverar oss för ändringar. Se aktuell information på vår hemsida**

Nedan ser du innehållet på våra seminarier.

Affärsplan & budget.

Lär dig att skriva en affärsplan och skapa en första budget med verktyget www.affarsplanen.com. Vi går igenom rubrikerna i en affärsplan och hur man använder verktyget för att enkelt skapa en bra och tydlig affärsplan. Vi lär oss dessutom hur man bygger upp en budget för din affärsidé. Vi tittar på bl.a. på startkostnadsbudget, försäljningsbudget, likviditetsplan samt resultatbudget.
Seminarieledare: Per Ericson, NyföretagarCentrum Väst.

Beräkna din vinst – Prissättning och kalkyler

Vad bör en företagskalkyl innehålla och vad skall den ge svar på? Vi lär oss bl.a. att arbeta med fasta och rörliga kostnader samt att räkna fram försäljningsvolymerna m.m.
Seminarieledare: Per Ericson, NyföretagarCentrum Väst.

Bokföring, grundläggande

Ordning och reda i bokföringen är en av förutsättningar för ett lyckat företagande. Du får möjlighet att sätta dig in i bokföringens grunder och genom att lägga upp bokföringen på ett smart sätt kan du få bra beslutsunderlag i ditt företag. Du kommer själv att få bokföra olika transaktioner och känna på hur det praktiskt fungerar i verkligheten.

Seminarieledare: Peter Zackariasson, Folkuniversitetet

Bokföring, fortsättning

Med hjälp av ett antal verifikationer som t ex räkningar, fakturor, kvitton mm lär du dig hur man bokför de olika affärshändelserna. Av erfarenhet vet vi att man bäst lär sig bokföring från handen till huvudet och inte tvärtom. Du får prova att bokföra både manuellt och med dator. Du kommer även att få en inblick i skatter och avgifter på ett lättfattligt sätt. Teori varvas med praktiska exempel.

Seminarieledare: Peter Zackariasson, Folkuniversitetet

E-handel - för dig som startat eller funderar på att starta med näthandel

Vi går igenom grunderna för e-handel och vad man skall tänka på när man har en butik på nätet. Vad finns det för plattformar och betalningslösningar? Vad finns det för fallgropar? Efter en generell genomgång fokuserar vi på just dina frågor och funderingar. Så maila in dina dessa i förväg till lars.svensson@nyforetagarcentrum.se eller ta med dem till tillfället så diskuterar vi kring detta under kvällen.

Seminarieledare: Lars Svensson, NyföretagarCentrum Väst

Lars Svensson har gedigen erfarenhet av e-handel från bland annat Gymgrossisten.

Förankra ditt nya företag i tydliga värderingar – en del i affärsidén

Hur vill du att ditt företag skall uppfattas? Vilka värdeord vill du att ditt företag skall bli förknippat med? I detta seminarium går vi igenom hur man arbetar med värderingar som en del i affärsnyttan. Företagets värdeord/värderingar är ofta en del i affärsidén. För att värdeorden ska vara till nytta måste de omvandlas till konkreta beteenden och detta arbete ligger även till grund för hur företaget skall arbeta med sin marknadsföring och hur man skall kommunicera sitt budskap.

Seminarieledare: Ann Uggle Flodin, Coompanion Väst

Inför bokslutet

För dig som har enskild firma och tänker upprätta bokslut och deklarerar själva. Vi går igenom hur du gör ditt bokslut och hur du dokumenterar det samt hur du deklarerar detta i din inkomstdeklaration. Vi utgår från ett praktikfall.

Seminarieledare: Gun Britt Berglund, NyföretagarCentrum Väst

Affärsutveckling - Hjärnkraft, struktur & kultur!

Ett seminarium som syftar till att ge inspiration, energi och praktiska verktyg för att du som företagare skall lyckas med de olika aspekterna av affärsutveckling. Teori varvas med praktiska exempel och erfarenheter. Med utökad kunskap om strategisk planering och enkel mental träning får du förhoppningsvis insikter som bidrar till att du kan utveckla både dig själv och din verksamhet.

Seminarieriktad till dig som har startat företag och nu vill ha stöd och inspiration för att ta nästa steg i din egen och företagets utveckling.

Seminarieledare: Ulrika Leyon Bertilsson. Ulrika är konsult, coach och professionell partner inom strategiskt utvecklingsarbete på företags- och individnivå. Hon är en affärsdriven beteendevetare med ekonomisk inriktning med stor erfarenhet av att leda och utveckla verksamheter, både på operativ nivå och genom styrelsearbete.

Lagar och regler – affärsjuridik för företagare

Du får grundläggande kunskaper om de rättsregler som styr affärsjuridiken tillsammans med ett antal exempel på fallgropar som du bör undvika. Olika termer och begrepp får sina förklaringar på ett lättfattligt sätt. Vi behandlar avtalsrätt, avtalets ingående, ogiltighet, olika fullmakter, betalningsvillkor, köp av lös och fast egendom, tips kring hyresavtal, lån och säkerhet, företrädaransvar, företagsöverlåtelser, arbetsrätt mm. Obs: Detta seminarium tar inte upp privatjuridiska frågor.

Seminarieledare: Peter Zackariasson, Folkuniversitet

Marknadsföring och försäljning

Vid detta tillfälle får du ett antal basverktyg för att lyckas med din marknadsföring. Vi ger även ett antal exempel på marknadsföring och försäljning i olika branscher med olika förutsättningar. Vi går igenom termer och begrepp som är bra att känna till och har en diskussion om hur man använder sina marknadsföringsresurser på allra bästa sätt. Marknadsföringen påverkas av en rad föränderliga faktorer i vår omvärld. Vi får ett större fokus på e-handel, etik-, moral- och miljöfrågor. Kunniga och krävande kunder tillsammans med ökande konkurrens kräver intresse och engagemang samt kunskap inom marknadsföring och försäljning.

Seminarieledare: Peter Zackariasson, Folkuniversitet

Skatteverket - Deklarera din enskilda firma

En informationsträff för dig som ska deklarerar din enskilda firma. Här går vi igenom de uppgifter som du ska lämna in och hur du enkelt gör det genom våra e-tjänster. Du får en genomgång av en del av de skatteregler som gäller för enskild näringsverksamhet. Vi utgår då från ett färdigt förenklat årsbokslut. Det är bokslutet som ligger till grund för företagets beskattning. I nästa steg fyller vi i deklaraionsbilaga NE och inkomstdeklarationen genom våra e-tjänster.

Seminarieledare: Skatteverket

Personligt ledarskap i eget företag

Att vara företagare handlar om att gå från idé till handling. Det gäller att se möjligheter, vara kreativ, besitta mod och vara målinriktad. I detta seminarium lär vi oss mer om personligt ledarskap, du får identifiera dina starka sidor och vad du kan utveckla och våga utmana. Vi diskuterar också hur du som företagare förhåller dig till fritid och sociala relationer och hur du kan hantera stressen i vardagslivet. Teori varvas med diskussioner. Vi gör också en enklare personlighetsprofil.

Seminarieledare: Lars-Åke Söderqvist Söderqvist, Karriär och Utveckling AB.

Pitcha din idé

På denna kunskapskväll kommer vi att gå igenom hur du presenterar dig och säljer dina idéer på bästa sätt. En elevator-pitch eller en s.k hisspresentation är en enkel och kort sammanfattning av idén, dvs idén skall kunna presenteras på en hissresa. Den beskriver en affärsmöjlighet i syfte att säkra stöd och finansiering för att utveckla idén ytterligare. Vad är det kunden köper och vem är du? Vi går igenom hur man på fem minuter presenterar sin idé. Med så kort tid att fånga lyssnarens uppmärksamhet och få ut ditt budskap behövs det mycket förberedelse och övning.

Seminarieledare: Petra Arlebo, NyföretagarCentrum Väst

Testa din affärsidé – marknadsundersökning

Konsten för en liten företagare att lyckas, är att kunna kombinera sin passion och kunskap med varaktig försörjning och uppriktig kundnytta. För att ta reda på om detta är möjligt och vad som krävs behöver man först undersöka hur marknaden ser ut för just din produkt eller tjänst. Vi går systematiskt igenom marknadsundersökningens delar under kvällen. Dina förutsättningar, målgrupp, konkurrens, affärsmodeller mm. Syftet med kvällen är att försöka hjälpa dig att väga för och emot. Och att hitta eventuella alternativ.

Seminarieledare: Ingemar Dahl, Eductus, Trollhättan

Juridik för företagare

När man är företagare finns många regler och situationer att förhålla sig till, både för företaget men även för företagaren. Vi går igenom ett urval av de viktigaste reglerna gällande relationer med kunder, leverantörer, anställda m fl och dessutom vad som händer med företaget vid skilsmässa, sjukdom, dödfall och liknande situationer.

Seminarieledare: Lars Häller, Häller Juridik, Trollhättan

Business Model Canvas (BMC) – introduktion till en modern visuell affärsplan

Business Model Canvas – affärsplan på ett papper, ett visuellt hjälpmedel som sätter fokus på kunden och ditt erbjudande! Under kvällen försöker vi att gå igenom grunderna i arbetet med BMC och finner vad som är kritiskt i din affärsmodell. Se film om BMC nedan

Seminarieledare: Martin Gunnarsson, NyföretagarCentrum Väst

<https://www.youtube.com/watch?v=CGyH3CaS2qM>

Business Model Canvas (BMC) del 1 – Genomgång av den externa delen av din visuella affärsplan

Hjälp och tips om hur du utvecklar din idé, ditt erbjudande och dina kunder. Idén är början – utan kund och erbjudande kommer vi ingenstans!

Seminarieledare: Martin Gunnarsson, NyföretagarCentrum Väst

<https://www.youtube.com/watch?v=CGyH3CaS2qM>

Business Model Canvas (BMC) del 2 – Genomgång av den interna delen av din visuella affärsplan

Vi fortsätter efter den första utåtriktade delen med hur vi gör saker rätt. Hjälper till med att fokusera på det som är kritiskt för din verksamhet!

Seminarieledare: Martin Gunnarsson, NyföretagarCentrum Väst

<https://www.youtube.com/watch?v=CGyH3CaS2qM>

Hantera förändringsprocesser i ditt företag

Oavsett om du driver ditt företag ensam eller om du har anställda, kommer du att behöva förhålla dig till att företaget och du själv står inför ständiga förändringar. Det kan vara omställningar i form av t ex digitalisering eller mindre ekonomiskt utrymme. Som företagsledare är det viktigt att förstå och ha kunskap om hur vi människor reagerar och bäst hanterar förändringar. Denna kväll inriktar sig på vårt förhållningssätt inför personliga och professionella förändringar och bjuder på verktyg och inspiration samt tips på konkreta åtgärder för att möjliggöra utveckling.

Seminarieledare: Annette Palmqvist, NyföretagarCentrum Väst

Grundläggande marknadsföring med Digital Kommunikation och Sociala Medier

Vi går igenom grundstenarna i marknadsföring och hur man knyter samman med dagens digitala infrastruktur för kommunikation. Vad innebär dagens digitala kommunikationsplattformar för dig som företagare, vilka användningsområden finns och vad är den egentliga affärsnyttan. Ni kommer även få möjlighet att få en genomgång i hur man praktiskt arbetar med sina olika konton på Sociala Media, Facebook, Instagram och LinkedIn.

Seminarieledare: Fredrik Pommer Adler, Creative Director på Reklambyrån Ingrid:Gopa

New in Sweden – Start a Business

This seminar is for people New in Sweden thinking about starting up a business. Among other things, You learn about how to get started, financing, marketing and sales, regulations and the business culture in Sweden.

The seminar leader is Richard Bennet, Swedish, English and Arabic speaking advisor at NyföretagarCentrum Väst