

Nyföretagandet minskade under 2018.
Men för Jana Tirsén kändes det naturligt att ta steget.
– Jag tycker att det är roligt när det händer saker och att prova sådant jag inte



Jana Tirsén väljer bland färgerna hos Tyg & design. Hon har förvandlat sitt intresse för inredning till ett eget företag.

Hon trotsade trenden och startade eget

VÄXJÖ

Det finns olika anledningar att starta eget. Vissa gör det av nödvändighet, för att de inte har något annat sätt att försörja sig.

Det är ingen djärv gissning att den gruppen har minskat under senaste tidens högtryck på arbetsmarknaden. (Se grafiken här intill.)

Jana Tirsén tillhör dem

som drivs av möjligheterna. Efter ekonomiutbildningen har hon haft olika yrken, som lärare, privatrådgivare och ekonomiasistent, bland annat.

Intresset för inredning lockade henne att ta nästa steg.

– Jag provade att jobba lite som stylist vid sidan om mitt jobb som ekonomiasistent. Då kände jag

att det är lika bra att starta ett eget företag, så är det lättare att fakturera.

Det gick smidigt via myndighetsplattformen verksamt.se. Hon startade i somras med ambitionen att kunna leva på sitt företag, Jana Tirsén interiör, om några år.

Men redan under hösten stötte hon på problem, uppdragen blev för många.

– Jag var här på Nyföretagarcentrum och gnällde över att jag hade för mycket att göra. Då sa Markus (Yngvesson, rådgivare): "Vänta lite nu, är det ett problem att du har för mycket jobb i ditt företag?" Jag kände att, nej det är inget problem, och så sa jag upp mig helt enkelt.

Sedan december är det fullt fokus på det egna fö-

retaget. Jana Tirsén gör mycket stylingar inför bostadsaffärer, men utvecklar också andra samarbeten. Hon berättar entusiastiskt om olika idéer och möten.

– Har man mycket eget driv och kommer på hur saker kan göras då blir man ganska hämmad i en anställning känner jag.

Visst är det otryggt när det inte kommer något lönekuvert i slutet av månaden. Ännu så länge lever hon vecka för vecka på sina uppdrag, samtidigt som hon är småbarnsförälder och delar ansvaret för familjens ekonomi med sin man. Men hon gillar det.

– Det känns som att jag har jobbat dygnet runt se-

dan jag började, men att jag egentligen inte har jobbat en enda dag för jag gör bara det jag vill göra. Det blir ett helt annat sätt att tänka.

Markus Yngvesson på Nyföretagarcentrum har hjälpt Jana Tirsén att organisera verksamheten för att företaget ska bli enkelt.

– Du är en naturlig säljare. Det är det som krävs för att lyckas, att man gillar människor och försäljning. Det var inget att tveka på, det var egentligen att jag hjälpte dig att strukturera lite, säger han.

Markus Yngvessons råd till dem som funderar på att starta eget är att börja med att tänka på kunden.

– Har du tillräckligt